

Kaya – das letzte Einhorn

Ein Kinderbuch für Askania

Launch 9.9.2026 · Budget ≈ 25.000 € (≈ 1 € / Bürger:in) · Timeline 8 Wochen · Projektleitung Maik Jonson

Konzept in einem Satz

Ein palindromisch lesbare Identitäts-Bilderbuch für Kinder 4–8, das Askanias Institutionen (Zoo, Planetarium, Burg, Museum, Bestehornpark, Grauturm) in einer Heldenreise verwebt – vorwärts fröhlich, rückwärts tiefer.

Was es löst

- **Politisch sauber** — kein Dritter-Weg-Ästhetik-Problem, keine Homogenisierungs-Rhetorik. Korrektur-Modus, nicht Konflikt-Modus.
- **Strukturell individuell** — jede Figur trägt einen Namen. Kaya ist einzigartig *und* gehört dazu.
- **Bildungs-mehrstufig** — jede Seite verbirgt eine andere Krypto-Methode (Akrostichon, Spiegelschrift, Hebräisch-Fragmente, Musiknoten, Astronomie) für Kinder mit höherer Auffassung.
- **Institutionen-verbindend** — Zoo, Planetarium, Museum, Burg strukturell in der Story, nicht als Werbung angeklebt.
- **Bayern-kompatibel** — funktioniert als Kulturprojekt ohne Polit-Schlagseite. Tiefe statt Polarisierung.

3-Phasen-Zeitplan

Phase	Inhalt	Dauer	Kosten	Freigabe-Gate
1	Konzept + Manuskript + Palindrom-Engineering	Wo. 1–2	5.000 €	Textentwurf abgenommen
2	Aquarell-Illustration (16 Motive) + Layout	Wo. 3–5	12.000 €	Bildentwürfe abgenommen
3	Druckvorbereitung + MP3-Produktion + Website + Pressekit	Wo. 6–8	8.000 €	Druckfreigabe + Launch
Σ	Summe	8 Wochen	25.000 €	

Jede Phase einzeln abrechenbar, „gefällt → lass machen“-Modell. Bei Stopp nach Phase 1 oder 2 entstehen keine weiteren Kosten.

Launch-Strategie 9.9.2026

- **500er Print-Stack** (Hardcover A4) — Verkauf beim Event
- **PDF online gratis** — dauerhaft auf AKA-Website, druck- und tabletfähig
- **Begleitmusik MP3** — gratis Stream / Download, acht Tracks zu den acht Doppelseiten
- **Social-Media-Visuals** — acht Doppelseiten als Teaser-Grafiken

Arbeitsmodell

Midi-Job bei AKA (4 h / Woche, vertraglich, 12 Monate): für die Projektleitung *Maik Jonson* — Sozialversicherung, Rentenbeitrag, GKV. Dies **zusätzlich** zum Produktionsbudget, da laufende Rolle (Konzept, Qualitätssicherung, Institutionen-Vernetzung, Post-Launch-Kommunikation).

Sichtbarkeit für AKA / Zoo / Planetarium

Projektleitungen (Planetarium- und Zoo-Leitung) als sichtbare Gesichter in Presse-Kommunikation. Gibt Neu-Chefinnen Raum, sich sichtbar zu positionieren — ohne in Polit-Risiko zu geraten.

Nächster Schritt

Eine Ja/Nein-Entscheidung auf Phase-1-Freigabe (5.000 € Budget + Midi-Job-Vertrag).

- Bei **Ja**: Start binnen 48 h, Textentwurf in zwei Wochen.
- Bei **Nein**: kein Problem, wir gehen mit Team andere Wege — take it or leave it.

Askania — das kleine Paradies für große Herzen.